:

**实战型财务总监（CFO）高级研修班**



**课程背景**

随着大数据时代的发展，对传统会计工作的挑战也随之加大，单纯的传统型会计已经无法满足高速发展的企业需求，转型成为参与企业管理、规划，并对管理层提供决策支持、帮助企业解决危机、提升竞争力的财务管理者势在必行！

实战型财务总监（CFO）班（源自清华大学财务总监（CFO）班）结合职业财务管理者的特点，专为财务管理者订做。在开办近十年财务专业课程的经验引导下，不断打磨和优化本课程，已经逐步确立了在国内财务管理培训领域的领先与权威性。

课程将帮助企业财务管理者培养战略性思维，成功担当连接战略、流程和信息的纽带，积极参与企业价值最大化战略的制定；了解CEO 的决策思维，提升与 CEO 以及各职能部门的有效沟通；学习结合企业的未来战略和经营决策，做出最有利于企业的筹划，为财务总监的战略转型保驾护航。

**学员收益**

* 重新界定财务管理的多重职能，明确财务管理者的企业管理核心地位
* 培养战略性思维，强化财务管理者对企业的全局财务管理，提升运筹帷幄能力
* 把握企业战略，成为企业变革的推动者
* 更精准的财务分析，娴熟面对资本市场，更好地处理投资者关系
* 财务管理领导力的塑造，实现更高效的管理，支持企业核心竞争力

**学习对象**

1、财务高管、财务总监以及承担类似角色的副总裁或财务管理负责人

2、具有 5 年以上（含）高层管理工作经验

**课程特色**

* + **特设课程，精心设计**：本班专为企业家及分管财务的高管所设计，通过学习预算预测、内部控制、决策支持、风险管理、成本分析等模块，培养战略性思维，强化财务管理对企业的全局财务管理，提升运筹帷幄能力。
	+ **雄厚师资，久经战阵**：强大的师资阵容，著名高校的专家教授和知名企业有丰富实战经验的高层财务管理专家。更精准的财务分析，娴熟面对资本市场，更好地处理投资者关系。
	+ **专业服务，人本管理**：班级配备专职班主任，为学员的学习生活提供专业服务和人性化管理， 及时反映需求，不断更新课程，优化师资。

**课程设置**

|  |
| --- |
| **财务战略管理模块** |
| **核心课程一：公司财务战略与前瞻** | **核心课程二：宏观经济分析与战略管理** |
| 财务战略的制定方法企业资金投放战略方案的设计与实施资本市场选择与企业融资渠道分析 企业价值链管理 | 宏观经济分析与企业发展机遇企业经营谋略与提升战略战略思维与管理创新经济全球化规则与国际化战略 |
| **公司治理与集团管控模块** |
| **核心课程一：公司治理与集团财务管控** | **核心课程二：集团管控及风险管理** |
| 治理中的激励与约束机制产权制度和企业法人治理结构公司治理结构与集团财务控制体系国内外公司治理案例分析与讨论 | 集团财务管控框架设计集团管控财务管理框架多元化集团基于战略和战略性运营进行管控专业化企业通过核心能力和协作机制来控制风险 |
| **企业上市操作实务与资本运作模块** |
| **核心课程一：企业上市战略选择与实施流程** | **核心课程二: 私募股权投资与上市法律风险防范** |
| 国内外资本市场新格局与 IPO 发展趋势企业上市的地点、时机与方式的优化选择国际资本市场上市融资的问题海外上市流程、审批、监管及注意事项 | 私募股权投资基金概述篇企业承接私募投资的股权设计篇与私募对赌协议的安排IPO 大败局分析[被否决案例分析] |
| **财税实务管理模块** |
| **核心课程一：发票税务风险的防范与管控** | **核心课程二：税务筹划管理** |
| 公司发票专题篇发票类税务案例及政策解析经营活动中发票的风险点提示及规避方法公司防控税务风险体系的规划建立与运用 | 节税工具及管道选择 销售活动中的节税安排防控风险的税务管理体系的建立与运用税务危机（争议）应对思路及案例分析 |
| **全面预算与成本管控模块** |

|  |  |
| --- | --- |
| **核心课程一：全面预算管理** | **核心课程二：成本管理** |
| 预算在企业运营中的重新定位 | 企业成本战略设计 |
| 编制预算的有效工具 | 突破企业边界的成本管理 |
| 预算与绩效考核 | 成本管理办法 |
| 具体方法与案例分析 | 成本控制的目标考核 |
| **内部控制与风险管理模块** |
| **核心课程一：企业内部控制与风险管理** | **核心课程二：财务诊断与风险防范** |
| 内部控制的绩效标准的设计 | 企业财务诊断性质和必要性 |
| 内部控制机制的实施与应用 | 财务诊断中的特殊问题 |
| 内控的建立和执行 | 企业财务诊断报告 |
| 企业风险的种类与改善机制 | 运用财务制度进行风险管理 |
| **财务报表分析与现金流管理模块** |
| **核心课程一:财务报表分析与企业经营决策** | **核心课程二：企业现金流管理** |
| 资产负债表分析与经营决策 | 现金预算管理 |
| 利润表分析与经营决策 | 如何准确预测未来现金流量 |
| 现金流量表分析与经营决策 | 建立自己公司的现金流量管理机制 |
| 价值分析与企业价值决定 | 根据现金流量表的现金流管理 |
| **管理素质提升模块** |
| **核心课程一：财务高管领导力提升与领导艺术修炼** | **核心课程二：工作沟通与管理情商** |
| 领导艺术的本质 | 沟通的本质 |
| 领导力的价值体现 | 跨部门沟通的技巧 |
| 领导艺术的学习借鉴 | 人际冲突处理 |
| 领导艺术的自我参悟 | 管理情商的技巧解析 |
| **热点沙龙及专题讲座** |
| **投资策略分析** | **现代企业 CFO 与 CEO 之间的关系** |
| **公司金融战略** | **企业理财基本方法** |

**学制安排及费用**

1、学制安排：学制一年，滚动式招生，两个月集中上课 3 天（周五-周日）。

2、学习费用**：**人民币 **29800 元/人**（含授课费、资料费、茶点、；交通食宿自理）

**教学管理**

1、 研修班设班主任一名，负责相关的教学管理工作；由班主任协助组建班委会，选举班长班委会人员，协助教学管理；

2、班委会组织酒会、球赛、同学联谊、互访企业、成立班级企业等活动；

3、评选优秀学员，颁发优秀学员荣誉证书；

**报名程序**

提交报名表、申请材料 → 审核 →发入学通知书 → 缴纳学费 →报到→入学

报到资料：1、身份证复印件一份； 2、学历证明复印件一份； 3、两寸免冠证件照 2 张

何老师：13911229638

**学员风采**



 

**实战型财务总监（CFO）高级研修班报名表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 | 名 |  | 性 | 别 |  | 出生日期 |  | 照 片(可暂不贴) |
| 民 | 族 |  | 婚 | 否 |  | 年 | 龄 |  |
| 文化程度 |  | 专 | 业 |  | 籍 | 贯 |  |
| 单位名称 |  |
| 所在部门 |  | 职 | 务 |  | 手 | 机 |  |
| 身份证号 |  | 单位电话 |  |
| 个人受教育情况 |
| 年月-年月 | 毕业院校名称 | 所学专业 |  | 学 | 位 |
|  |  |  |  |
| 个人工作经历 |
| 年月-年月 | 工作单位及部门 | 职 | 务 | 工作业绩 |
|  |  |  |  |
| 个人建议与要求**:** |  |  |  | 签名：填表日期： |  |  |

注：此表所填信息仅用于报名申请，对外保密，请您详细填写。(复印有效)