卓越生产运营总监高级研修班

招生简章

**立项号：1795710002**

**——打造运营精英的卓越平台**

**【项目简介】**

现代生产领域竞争激烈，面对日趋多样化的品种，不断增多的生产批次、日益减少的批量，以及客户不断提高的质量和工艺要求，企业无法沿用传统的生产管理模式去迎接严峻生存环境的挑战。卓越、有效的运营和生产管理能力，对提高我国生产企业的综合效率及效益，增强在开放经济条件下的国际市场竞争能力、综合创新能力，具有不可替代的重要作用。

运营总监在企业中发挥着承上启下的作用，不仅要将企业决策层的理念和战略意图落实到生产实践当中去，而且要策划推动公司的业务运营战略、流程与计划，打造高效的企业价值链，并组织协调公司各部门执行、实现公司的运营目标。因此，系统学习现代运营管理知识和工业工程技术；掌握先进的管理思维和方法；借鉴国际企业的先进经验，已是势在必行。

清华大学国家CIMS中心根据多年办学经验及企业实际调研后，特开设全面系统的“卓越生产运营总监高级研修班”核心课程，旨在帮助制造企业了解最新生产管理模式，找到变革、改进自己的企业方式、方法，有效实现企业的战略目标。

**在这里不仅能解决企业的实际问题，更能培养出适合未来企业管理需求的运营管理者……**

**【学习收益】**

通过对该课程全面而系统的学习，了解最新生产管理模式，找到变革、改进自己的企业方式、方法，有效实现企业的战略目标。

**【招生对象】**

总经理、常务副总、厂长、运营总监、生产总监及负责生产运营的高级经理等。

【**课程设置**】

|  |
| --- |
| **第一单元：现代生产运营实战** |
| **专题一 物流与供应链管理** | **专题二 现代安全生产管理** |
| * 物流设施规划与物流分析
* 预测与库存控制
* 供应商库存管理
* 制造业物流系统
 | * 安全发展与创新管理
* 安全事故预防与安全监察
* 重点行业领域安全监管
* 突发事件应对与应急管理
* 安全生产科技与保障能力建设
 |
| **专题三 降本增效——全面成本管理TCM** | **专题四 质量工程与全面质量管理TQM** |
| * 价值链体系与分析
* 成本控制技术的革新
* 产品成本的设计管理
* TCM推行与实施
 | * 质量战略与企业竞争力
* 质量与文化
* 质量管理发展的新趋势
* 精益六西格玛质量管理与改善
 |
| **专题五 全面生产维护** | **专题六 生产计划与物料控制（PMC）** |
| * TPM改变企业经营体质
* 设备综合效率与TPM成熟度评估
* TPM架构与推进方式
* 自主保全与专业保全
* 个别改善与系统改善
 | * 库存管理通用模型
* 定期与定量订购
* MRP、MRPⅡ与ERP等生产计划详述
* 生产控制的优化技术
 |
| **专题七 生产现场IE** | **专题八 供应商管理与谈判技巧** |
| * 工业工程（IE）体系及应用
* 生产现场IE的工作职责
* 动作经济的十项原则
* 现场IE的手法
 | * 供应商的选择与评价
* 询价、比价与供应商成本构成分析
* 应对强势及弱势供应商的管理策略
* 供应商谈判需要解决的关键问题及技巧
 |
| **专题九 互联网时代生产企业项目化管理** |
| * 项目管理在企业中的应用
* 项目成本与质量控制
 | * 项目风险管理
* 项目中的团队管理
 |
| **第二单元：领导管理素质提升** |
| **专题十 打造领导力——从技术走向管理** | **专题十一 管理沟通创造价值** |
| * 管理者的角色认知
* 通过有效计划来达成目标
* 如何通过分配工作来达成目标
* 监督、激励员工的方法和技巧
 | * 管理沟通的价值体现
* 思维表达的方法
* 胜己者强的方法
* 提升领导者沟通的能力
 |
| **专题十二 创新思维与管理** | **专题十三 情绪管理与压力疏导** |
| * 创新与创新思维
* 克服创新思维的障碍
* 培养创新思维的方法
* 运用创新思维管理团队
 | * 心理分析：压力感产生的深层次原因
* 性格色彩分析：不同性格人的压力源
* 不良情绪与压力舒泻的系列技巧
* 积极的心态管理技巧
 |
| **第三单元：现场教学与综合演练** |
| **专题十四 精益生产实战演练** | **专题十五 工厂实地参观考察** |
| * 企业成本构成分析
* 解构传统企业运营模式
* 精益企业运营模式情境模拟
* 企业运营模式选择与竞争力分析
 | * 深入大型企业工厂实地参观考察、交流分享
 |
| **第四单元：预见企业未来发展** |
| **专题十六 经济大势与热点分析** | **专题十七 信息技术与大数据时代** |
| * 世界经济从低迷中复苏的分析判断
* 中国经济周期分析判断
* 中国经济战略机遇期
* 企业转型时机把握
 | * 最现代化经济形态——信息经济
* 众包模式与社会化电商
* 未来世界一切皆服务
* 从小数据到大数据
 |

【**学员活动**】

课余时间将结合授课安排及班级情况等酌情选择，组织丰富多彩的学员活动。

|  |
| --- |
| **活动分享** |
| **高端对话论坛** | **热点专题沙龙研讨** |
| **精彩演艺** | **户外拓展训练** |
| **校园观光及校史分享** | **学员企业产品&资源对接会** |
| **温馨生日宴** | **企业参访学习** |

【**学制设置**】学制12个月，每两月集中到清华大学学习3天。

**【学费标准及交费方式】**

学费标准： 36000元/人

交费方式：采用银行汇款方式，将培训费汇至清华大学账户，由学校为学员开具《中央非税收入统一票据》。汇款信息如下：

账户名称：清华大学

账 号：0200004509089131550

开户行名称：工行北京分行海淀西区支行

汇款用途：（卓越生产运营总监高级研修班）

**【证书颁发】**

圆满完成本项目，符合结业条件，由清华大学教育培训管理处统一颁发CIMS中心主办的卓越生产运营总监高级研修班结业证书，加盖“清华大学教育培训证书专用章”，证书号可登录清华大学教育培训与认证网站查询，网址<http://thtm.tsinghua.edu.cn>

【主办单位】 清华大学国家CIMS中心

【联系电话】联系人：何老师 电 话：010-62996527 13911229638

卓越生产运营总监高级研修班报名申请表

**（此表复印有效）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学员基本资料 | 编号 | 姓名 | 性别 | 职务 | 身份证号码 | 最高学历 | 固话/手机 |
| ***1*** |  |  |  |  |  |  |
| ***2*** |  |  |  |  |  |  |
| ***3*** |  |  |  |  |  |  |
| ***4*** |  |  |  |  |  |  |
| ***5*** | untitled1 |  |  |  |  |  |
| ***6*** |  |  |  |  |  |  |
| 指定联系人 | 性别 | 职务 | E-mail | 传真 | 固话/手机 |
|  |  |  |  |  |  |
| 企业资料 | 单位名称 |  | 成立时间 |  |
| 通讯地址 |  | 邮政编码 |  |
| 企业性质 | □国营 □民营 □外商独资 □中外合资 其它（请注明） \_\_\_\_\_\_\_  | 股份制公司 | □是 □否 |
| 公司总资产 |  | 公司上年销售额 |  （亿元） | 员工人数 |  |
| 是否上市公司 | □ 是 □ 否 在 证券交易所上市 |
| 经营范围 |   |
| 企业盖章处 | 申请人签名（单位盖章）： |
| 汇款帐号 | 户 名：清华大学开户行：工商银行北京海淀西区支行账 号：0200 0045 0908 9131 550行 号：1021 0000 0458用 途：“卓越生产运营总监班”学费注：请在汇款单“汇款用途”栏注明“卓越生产运营总监高级研修班\*\*\*（学员姓名）培训费”，并及时传真至 老师收 |